END MILL (Solid type) 부문 세계 1위

TAP (Solid type) 부문 세계 3위

DRILL (Solid type) 부문 세계 6위

세계적인 절삭공구 전문기업

유의 사항

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준의 영업실적입니다.
본 자료에 포함된 내용은 기관투자자들을 대상으로 실시되는 IR활동에서의 정보제공을 목적으로 ㈜와이지-원(이하"회사)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재 배포는 금지됨을 알려 드리는 바 입니다.

본 IR자료의 사용에 따른 활동은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한사항에 대한 위반은 관련'자본시장과금융투자업에관한법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.
본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는'예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위"예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제미래실적은"예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

당사의 IR자료에 표기된 사항 중 공정공시에 해당하는 사항은 기 공시된 공정공시를 통하여 공개된 내용을 바탕으로 작성되었으며, 또한 미래의 경영목표와 같이 공정공시에 해당되지 않은 경우는 당사의 경영목표 및 비전일 뿐 예측 및 전망 자료가 아님을 다시 한번 강조하는 바이며, 투자판단에 유의하여 주시기 바랍니다.
본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

'END MILL 부문 세계 1위 ' 메이커

세계적인 절삭공구 전문기업

국내 8개의 생산공장, 해외 13개의 생산법인

26개의 계열 회사 등 75여 국가에 수출하고 있는 글로벌네트워크

미국, 독일의 Tech Center를 중심으로 하는 Special Sales

국내 최대, 세계 5대 End Mill 제조업체

30년 이상의 업력으로 이룩한 Total Tooling 전문업체

연혁

- 1981년 회사설립
- 1997년 KOSDAQ시장 등록
- 2002년 품질경쟁력 50대 우수기업선정 (산업자원부)
- 2009년 수출입은행 히든챔피언 선정
- 2012년 World class 300 기업 선정 (지식경제부)
- 2016년 Insert 전용공장 증축(충주)
- 2018년 26개 해외계열법인 보유
  및 독일 Tech Center 설립

'END MILL 부문 세계 1위 ' 메이커

세계적인 절삭공구 전문기업

주주 현황

(2018. 09. 30. 기준)

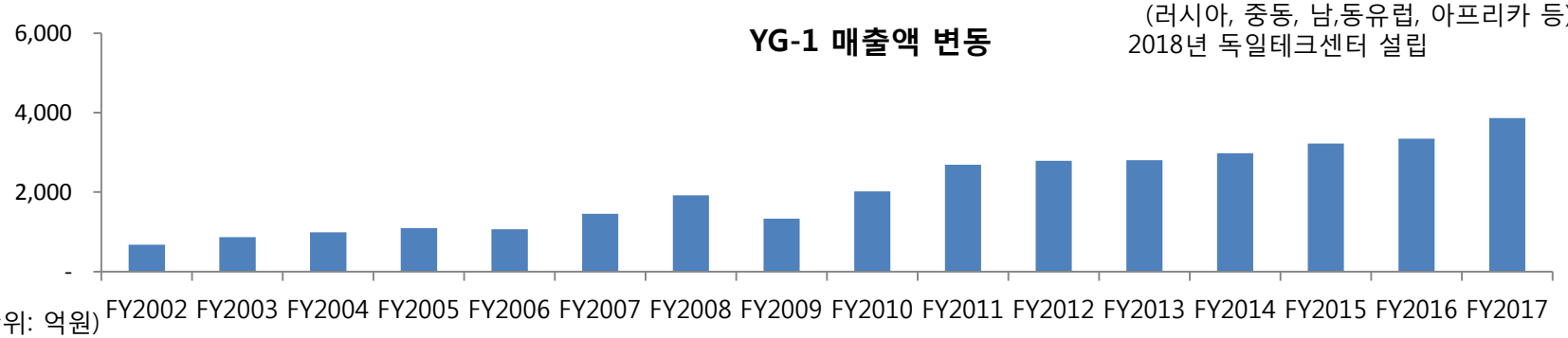
송 호 근 外	36.03%
케이비자산운용	12.25%
국민연금공단	11.07%
ISCAR Ltd.	7.87%
기타주주	32.79%

Company Profile

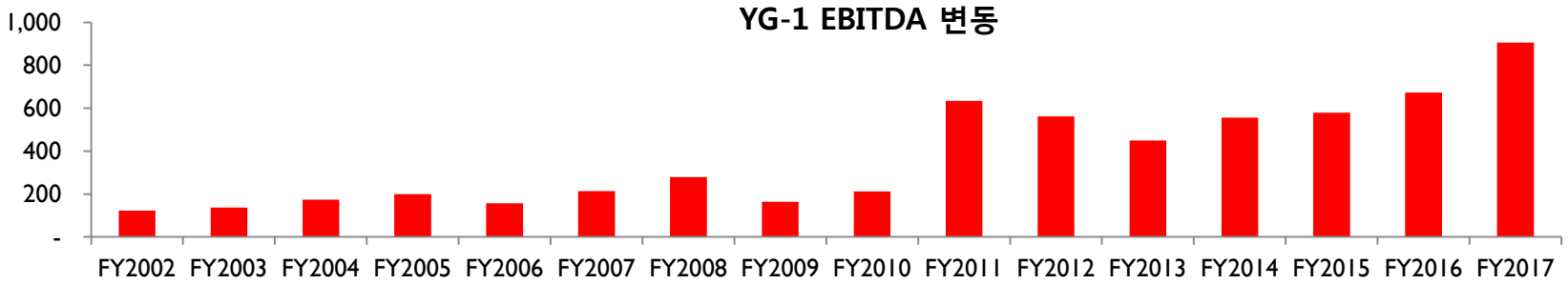
YG-1은 세계금융위기와 같은 극단적인 상황을 제외하고 꾸준한 성장을 하여 왔으며, 최근 몇 년 간 환봉자체생산, 품질향상을 위한 코팅설비투자, 제품믹스 조정 및 신제품 개발 등 질적 성장을 통한 이익개선에 집중하여 왔음

	1st 해외진출	2nd 해외진출확대 및 경제위기	3rd 질적성장
매출	CAGR 11.2%	CAGR 9.8%	CAGR 6.1%
EBITDA	CAGR 11.2%	CAGR 10.7%	CAGR 14.4%
연혁	2005년 중앙기술연구소 설립 2006년 중국법인 설립 2007년 브라질, 일본, 인도법인 설립	2008년 캐나다 법인 인수 (항공기산업진출) 2009년 중국 법인 본격투자 개시	2012년 ISCAR가 지분 10% 취득 2013년 충주공장 가동개시 2014년 미국테크센터 설립 2016년 인도생산확충 2017년 신시장개척 종속법인 설립 (러시아, 중동, 남,동유럽, 아프리카 등) 2018년 독일테크센터 설립

(단위: 억원)



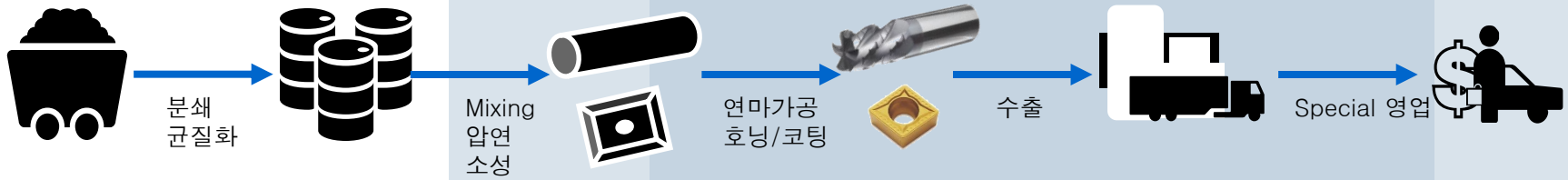
(단위: 억원)



Company Profile

YG-1은 텅스텐 환봉을 수입하여 제품생산 후 해외법인을 통해 Agent 에게 수출하는 과거 사업구조에서 Value Chain상 전후방 사업영역 확장 및 Indexable Insert 제조를 통한 수평적 확장을 진행하고 있음

Sourcing → Pre-Manufacturing → Manufacturing → Distribution → Sales / Marketing



텅스텐 광석 채굴

전 세계 공급량 80~90% 중국이 공급

텅스텐 분말 제조

독일 / 일본의 전문업체 제조, YG-1은 비용 효율이 높은 독일산 조달

Commodity 성격 을 가지며, 직접진출 필요 없음

환봉 / Insert Blank 생산

품질의 1차 결정요소

고가품 독일, 저가품 중국 조달

2013년 생산 개시, 2016년 기준 월 22~23톤 생산 (년 269톤 생산)

"원재료 내재화"

Solid / Indexable 제조

코팅이 품질을 결정하는 핵심 기술로 지속적인 투자중

"코팅투자"

Indexable의 경우 이전 공정인 우수한 압연 품질확보로 무연삭을 통한 원가절감가능

"Indexable 투자"

압연품질 추가 고도화를 위해서 금형제작 내재화 진행 중

재고유지

End-User, Agent 공히 재고부담 경감을 위해 납기를 단축하는 추세로 수요시장 인근에 안전재고 확보 필요 (유럽시장 기준 발주~Delivery Lead Time 24시간 요구)

"효율적 재고관리"

YG-1은 국내 생산→ 해외법인 재고유지 사업구조: 중국 생산법인 및 해외법인 일부 생산분 존재

"해외법인 설립 및 투자"

기술영업 및 A/S

End-user 및 Agent 대상: 고객 설비 최적화 Special 제품 사용 유도

선도업체는 가격경쟁 회피 목적으로 대규모 직판

15년말 부터 YG-1은 해외 3대 메이저 출신 전문인력 채용을 통한 해외 영업강화 추진

"End-User 영업강화"

YG-1사업영역

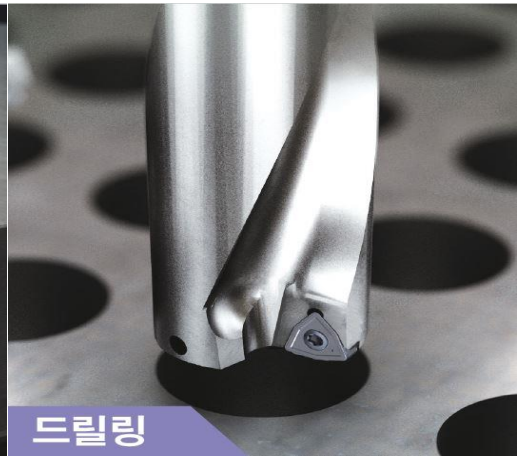
절삭공구란
절삭가공용 공작기계에 부착하여 정밀 가공, 홈 생성, 나사선 생성 등 공작물의 형태 형성, 결합, 분리 등의 역할을 하는 제품

분 류	명 칭	설 명
제품 형태에 따른 분류	Solid Type	자루와 날 부분의 일체형(정밀가공)
	Insert Type	날 부분으로만 구성으로 별도 홀더에 결착하여 사용 (Rough cutting에 주로 사용)
제품 기능에 따른 분류	Milling	Cutter로 공작물을 깎아내는 공구
	Threading	구멍에 나사를 깎는 공구
	Drilling	드릴로 구멍을 뚫는 공구
	Turnning	공작물을 회전시켜 원통형/원뿔형으로 절삭하는 공구

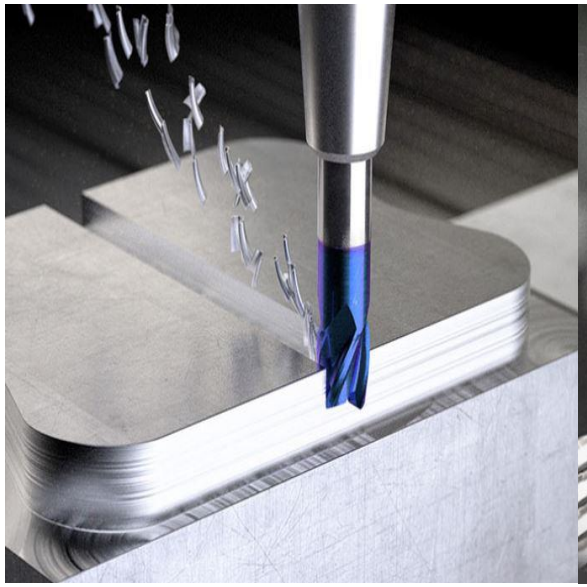
Turning Insert

Milling Insert

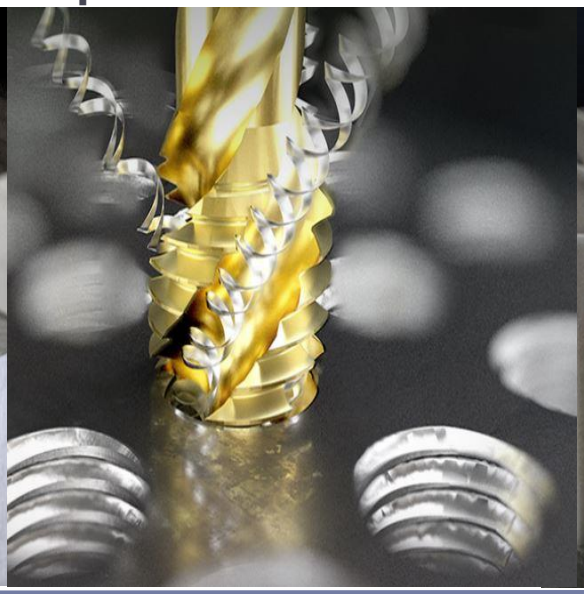
Drilling Insert



End Mill



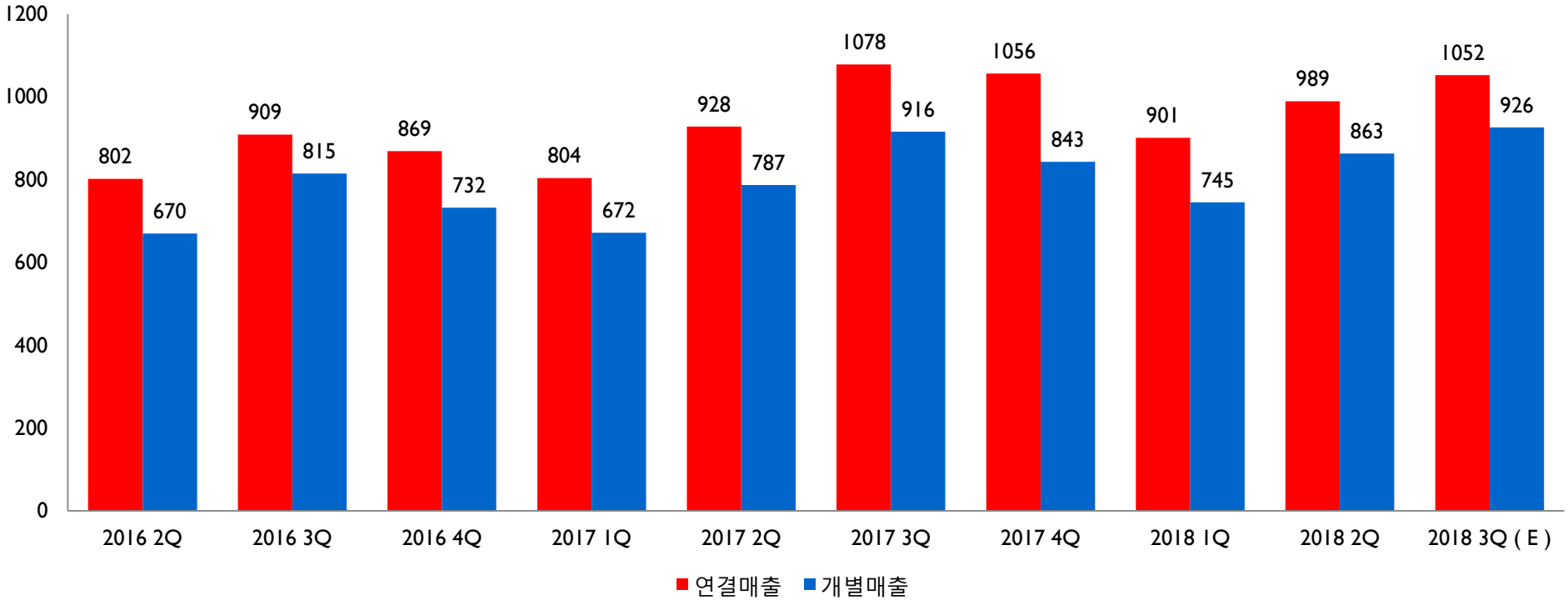
Tap



Drill

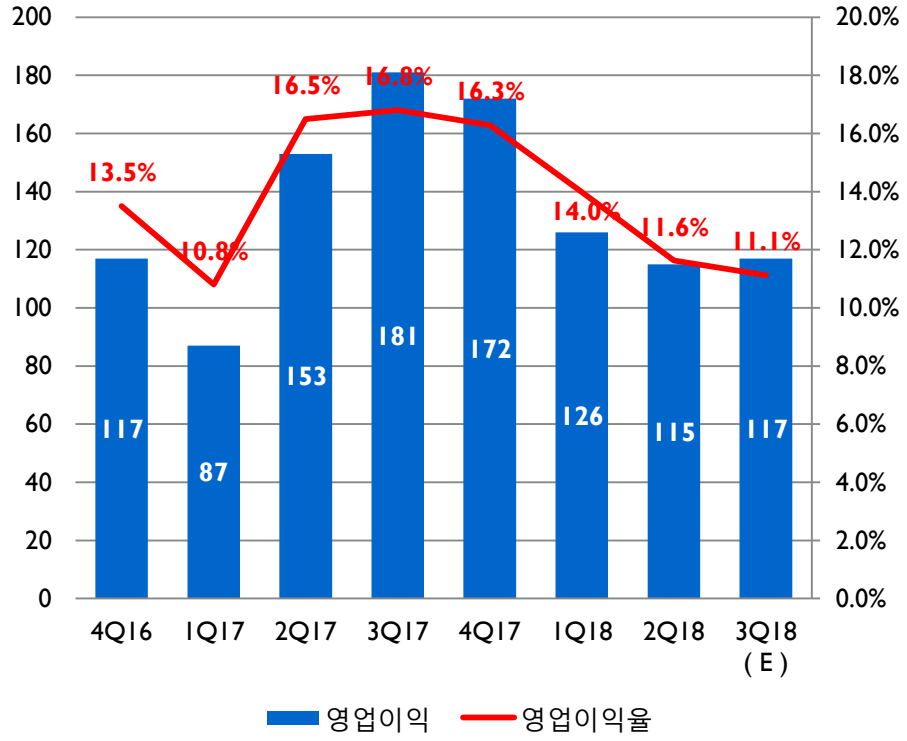
I. 분기별 매출

(단위:억원)

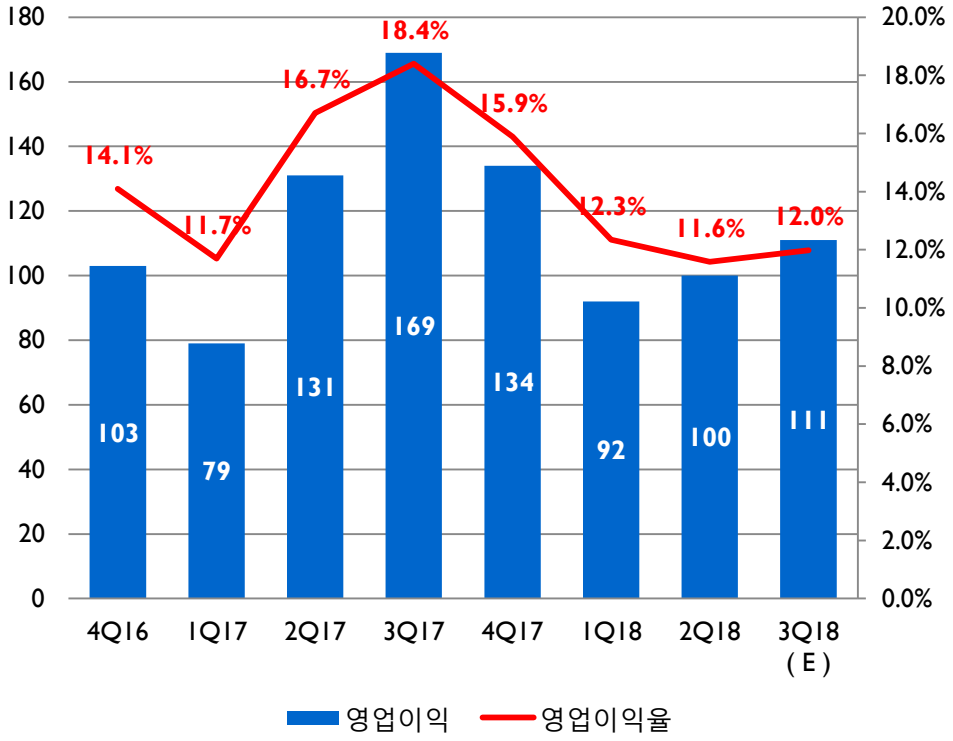

1200
1000
800
600
400
200
0
802
670
909
815
869
732
804
672
928
787
1078
916
1056
843
901
745
989
863
1052
926
2016 2Q
2016 3Q
2016 4Q
2017 1Q
2017 2Q
2017 3Q
2017 4Q
2018 1Q
2018 2Q
2018 3Q (E)
연결매출
개별매출

2. 분기별 영업이익

- 연결 기준(단위 : 억원)



- 개별 기준(단위:억원)



Business Strategy

글로벌 선도업체로 도약하기 위해서는 해외고객에 대한 직접적인 기술영업 및 현지화가 필요하며,
이를 위해 2014년 이후 최근까지 본격적인 인적/물적 투자를 실시하였음

주요 활동 내역

○ R&D 및 해외 판매 전문가 영입

- Indexable 전문가 : Major사 출신
- 항공산업 전문가 : 미국, 캐나다 지역
- Local Market 전문가 : 인도, 러시아, 중국, 유럽, 중남미

○ Technical Center 설립 운용 :

- End User에 기술적 서비스 제공으로 판매 강화 목적
- 미국에 2014년부터 약 30억원 투자하여 운영 중
- 독일에 2018년 1월부터 운영 중

○ 2018년 마케팅 역량 강화 및 Global Sales Network 강화를 위한 정례적 기술세미나 개최

- 매년 1회 이상 주요 바이어 및 Sales Network 관계자를 국내 초청
- 제품 품질 시현 및 유기적인 Network 형성

❑ 영업 강화

A Leader of Cutting Tools

YG 브랜드 강화

OEM -> YG 브랜드 강화
55% -> 64%
(국내 100% YG브랜드)

신규시장 개척

인도, 브라질, 러시아 등 신흥국가 진출

Insert Type 제품 생산 및 판매 본격화
항공용 Special 제품 확대

글로벌 물류 시스템 강화

해외 법인을 통한 네트워크 역량 강화

물류 시스템 업그레이드를 통한
단납기 체계 구축

❑ 기술력/품질 강화

- 고품질 원자재 사용 (Carbide/HSS)
- 자체 코팅 기술 확보

- 경면 가공 기술 보유
- 형상 가공 기술 경쟁력 확보

- 우수 연구 인력 확보 (106명)
- 업계 우수 해외전문인력 고용

- 다축 CNC 머신 자체 제작
- 0.0001mm 정밀 측정기 보유
- 소재 분석기 보유

- 품질규격 획득(ISO9001)
- 단계별 품질검사 강화 → 고객만족 실현

- 기본제품 → 보수관리까지 교육프로그램 운영
- 해외신기술 시찰, 참관, 교육 실시